

Geschäftsmöglichkeiten heute & morgen: Malaysia

20. Juli 2011, Asien-Pazifik-Forum Bayern, Nuernberg



Nachricht Mitte der vorletzten Woche

For prices on Bursa Malaysia, click on www.btimes.com.my

BusinessTimes

TOP GAINERS			TOP LOSERS			MOST ACTIVES			Mid rates at noon			FBM KLCI	
BAT	46.20	+0.40	Utdplt	20.00	-0.40	KBB Res	0.370	50.18	June 22	June 21	1500	1567.35	
Genting	11.20	+0.30	MP Ind	4.63	-0.27	MAA	0.675	32.63	USD	3.0305	3.0370	1500	
HLFG	13.48	+0.28	Tasek	7.90	-0.20	Lion Corp	0.300	23.14	GBP	4.9156	4.9236	1500	
Lion Ind	1.87	+0.24	Fima Corp	6.13	-0.14	Compugates	0.065	21.50	EUR	4.3542	4.3526	1480	
MSC	4.62	+0.23	Favelle Favco	1.48	-0.12	HWGB	0.375	21.41	JPY100	3.7761	3.7891	1480	

RM2.2b solar drive

Germany's Bosch to build plant in Penang

FACTFILE

- Malaysia aims to be the world's third largest producer of solar products by 2011
- Solar and LED producers First Solar, Q-Cells, SunPower, Tokuyama, Osram, Fuji, Rohm-Wako, Nichia, EQ Solar and Mox Linde have set up operations here over the last three years.
- To date, 14 projects worth RM12.3 billion by foreign and local manufacturers to produce solar products and 18 projects worth RM6.9 billion to produce LED products were approved.
- Plans to increase domestic silicon production capacity from 6 kilotonnes to 114 kilotonnes by 2020.

Source: International Trade and Industry Ministry

ASEAN - eine “junge” & dynamische Region

Malaysia Im Durchschnitt: 23,9 Jahre (Deutschland 43)

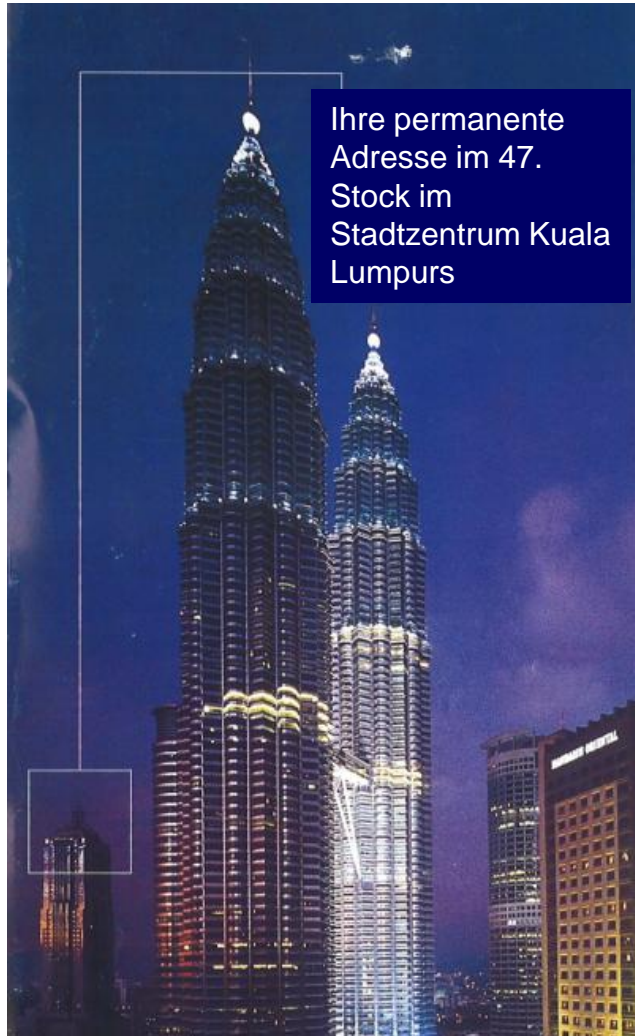


0 – 14 Jahre: 33,0 %

15 - 64 Jahre: 62,4 %

Über 65 Jahre: 4,6 %

- **Dynamisch**
- **Ehrgeizig**
- **Konsumfreudig**



German Business Center

- Ein eigenes Büro
- Offene Arbeitsplätze
- Besprechungsräume
- Individuelle Service-Pakete
- Vertraut und sicher
- Damit Sie sich ganz auf Ihr Geschäft konzentrieren können



Vertriebspartnersuche in Malaysia !

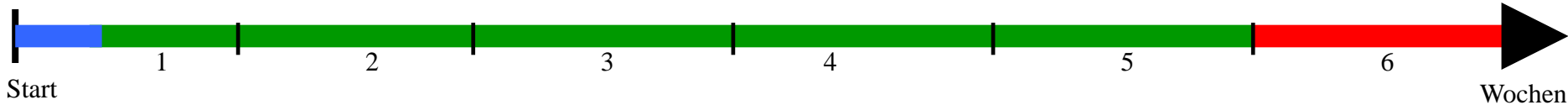
Update der Datenbank und Verbandsbesuch;
Identifikation d. potentiellen Partner
(z.B. Liste mit 30 pot. Partnern)

Auswertung des Rücklaufs;
genaue Evaluation der Unternehmen

Ausarbeitung eines speziellen Fragebogens mit dem dt. Unternehmen und Versendung an die pot. Partner bzw. Treffen der Partner

Vorbereitung der Besuchsreise;
Terminvereinbarungen;
der vorgebuchte Flug wird von Ihnen bestätigt

Besuchsreise nach Malaysia (4-5 Werktage); Einzelgespräche, Firmenbesuche (nach Möglichkeit beim Kunden)
Begleitung durch den zuständigen Mitarbeiter der AHK



Detaillierte Fragebögen & Unternehmensinfos an pot. Partner per Kurier in Malaysia

Auswahl der geeignetsten Unternehmen
(z.B. bleiben 5 pot. Partner übrig)

Übersendung der Fragebögen und Unternehmensinfos per Kurier nach Deutschland

Abschließende Evaluation und Eruiierung mit GF der AHK Malaysia; ausführlicher 5-10seitiger Abschlußbericht mit digitalen Photos der Gesprächspartner

Unser Anschreiben enthält:

Wer sind Sie (Vorstellung):

DI
N
A4

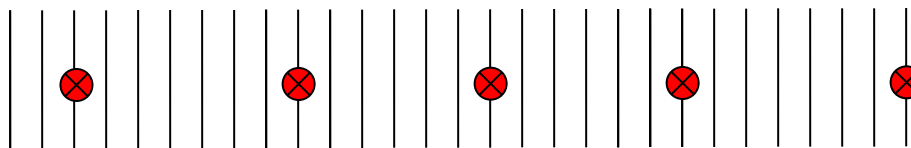
+
Was/Wen suchen Sie in Malaysia:

DI
N
A4

+
Ihre Produkt-/Leistungsbrochüre:

DI
NA
4

Liste aller potentiellen Partner im Land:



➔ Auswahl des besten Partners

Auswahl und Prüfung von Unternehmen

- Die Organisation selbst
(Darstellung, Personen, Broschüren, Internet)
 - Heute-Check: Das bestehende Netzwerk (Ist)
Vertriebs- und After-Sales
 - Zukunft: Das künftige Potential für Produkt / Branche
 - Kreditprüfungen
-

Begleitung und Marketingunterstützung

- Umsatzvorgaben reichen nicht aus!
 - Permanente (!) Marketingflankierung
z.B. Flyer, Produkt- und Tech-Nachrichten
 - ... ein Artikel in der Kammerzeitschrift
oder Fachzeitschrift ?
 - Analytische Begleitung
Jahresplanung, Analyse der Stärken/Schwachstellen
 - Gesicht zeigen
-



Vielen Dank fuer Ihre Aufmerksamkeit!
Willkommen in der welthoechsten AHK im 47 Stock!



Neue Märkte erschließen

malaysia.ahk.de



Ein starker Partner an Ihrer Seite