



# Beschaffung in Asien: Entwicklungen, Risiken und Chancen

Wilfried Krokowski – Executive Director – GPS

[krokowski@gps-logistics.com](mailto:krokowski@gps-logistics.com)

10. Asien-Pazifik-Forum Bayern



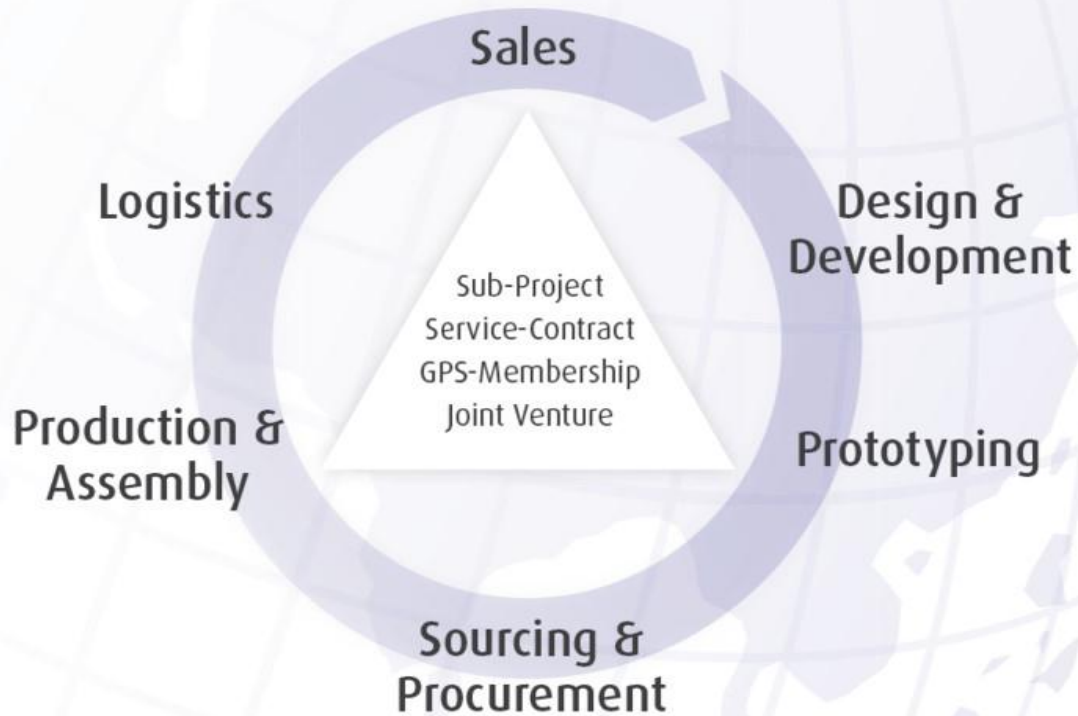
## Beschaffung in Asien: Entwicklungen, Risiken und Chancen



© [www.gps-logistics.com](http://www.gps-logistics.com)

## GPS – The New Approach

In the past 15 years GPS has expanded its services from a procurement office to a full service provider.



## In addition GPS has in his network:

Procurement and Sales Offices in Shanghai, Singapore and Chennai plus:



Assembly Line in  
Shanghai Baoshan

Small Assembly Line in  
Singapore

Tooling JV with PWF in  
Singapore

Engineering and Project-  
management Group in  
Singapore

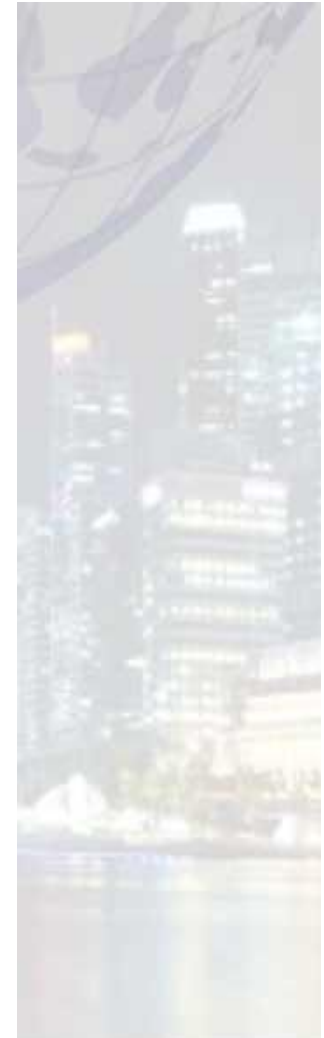


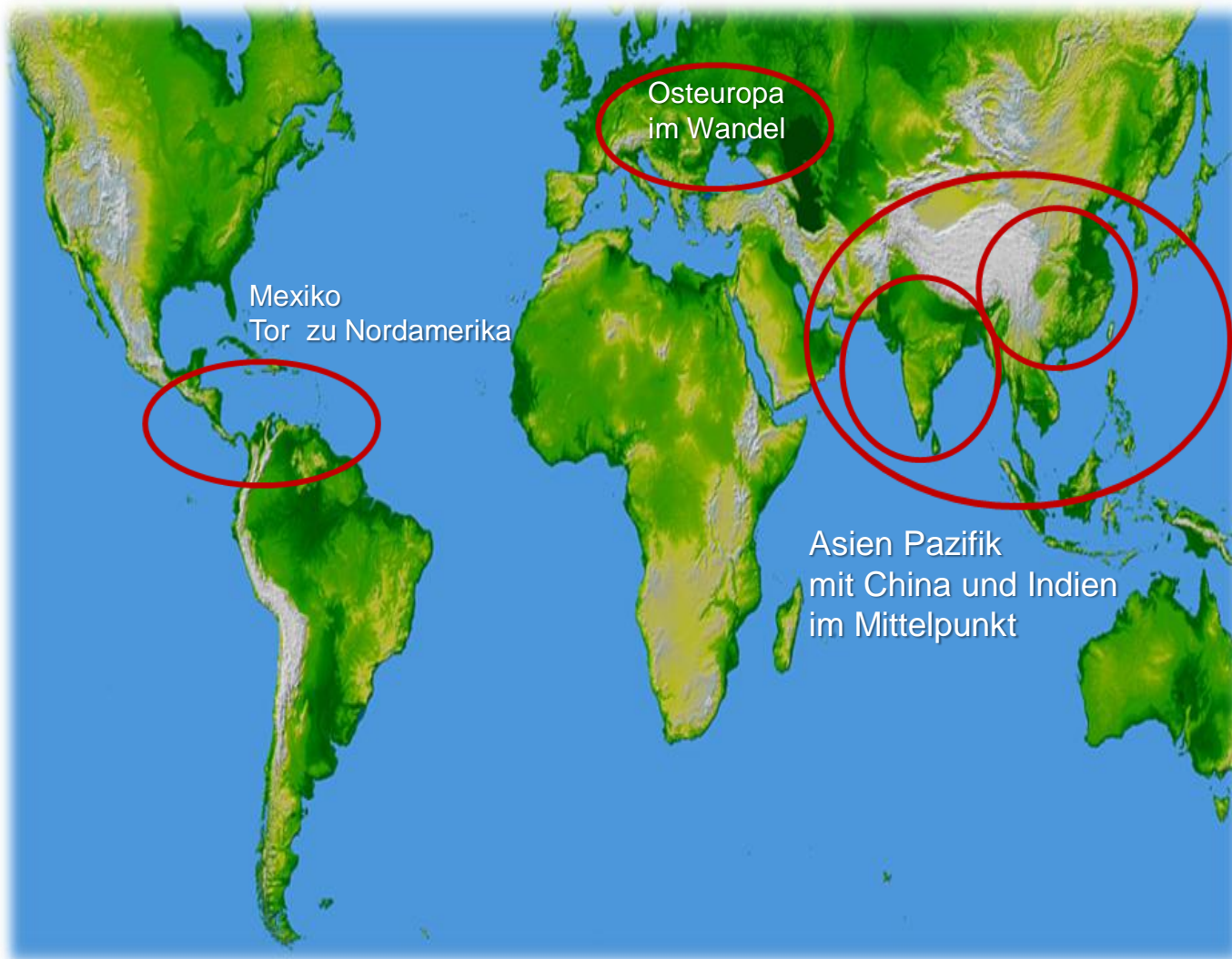
Average Annual GDP Growth Percent change (y/y)	Average Annual GDP Growth			Real GDP		
	Pre-Crisis Trend (1997–2007)	Crisis Years (2007–2009)	Projections (2009–2050)	2005 US\$		
				2009	2030	2050
Argentina	2.6	2.0	4.1	223	527	1267
Australia	3.6	1.5	2.9	787	1501	2257
Brazil	2.8	2.2	4.1	1011	2440	6020
Canada	3.3	-1.0	2.6	1171	2083	3154
China	9.6	8.8	5.6	3335	21479	46265
France	2.4	-1.0	2.1	2203	3323	4528
Germany	1.6	-2.1	1.4	2833	3593	4535
India	7.0	6.3	5.9	1065	5328	15384
Indonesia	2.7	5.0	4.8	354	1073	2975
Italy	1.5	-3.1	1.3	1732	2197	2580
Japan	1.1	-3.1	1.1	4467	5786	6216
Korea	4.3	0.6	2.5	945	2122	2812
Mexico	3.3	-3.1	4.3	866	2397	5709
Russia	5.7	-1.2	3.3	869	2487	4297
Saudi Arabia	3.2	1.7	4.8	348	896	2419
South Africa	3.7	0.4	4.3	271	791	1919
Turkey	4.0	-2.9	4.4	509	1437	3536
United Kingdom	2.9	-1.9	2.1	2320	3597	4997
United States	3.0	-1.2	2.7	12949	22258	38646

Quelle: [www.scribd.com](http://www.scribd.com) (© 2010 CARNEGIE ENDOWMENT FOR INTERNATIONAL PEACE)

## Prognosen für das Jahr 2050

- China vor Amerika
- Indien gleich Europa (Europa wird die Hälfte seiner wirtschaftlichen Bedeutung verlieren!)
- Deutschland, Frankreich, Indonesien, Russland, Mexiko, Brasilien – ungefähr gleiche Ebene







## First Level

### TIGER STAATEN

- Singapore
- Südkorea
- Taiwan
- plus Japan

*Technologie plus  
Japan /Korea  
Automobil*

## Second Level

- China
- Indien (mit Abstrichen)

## Third Level

- Thailand
- Malaysia
- Indonesien (Battam/Bintam)
- Vietnam

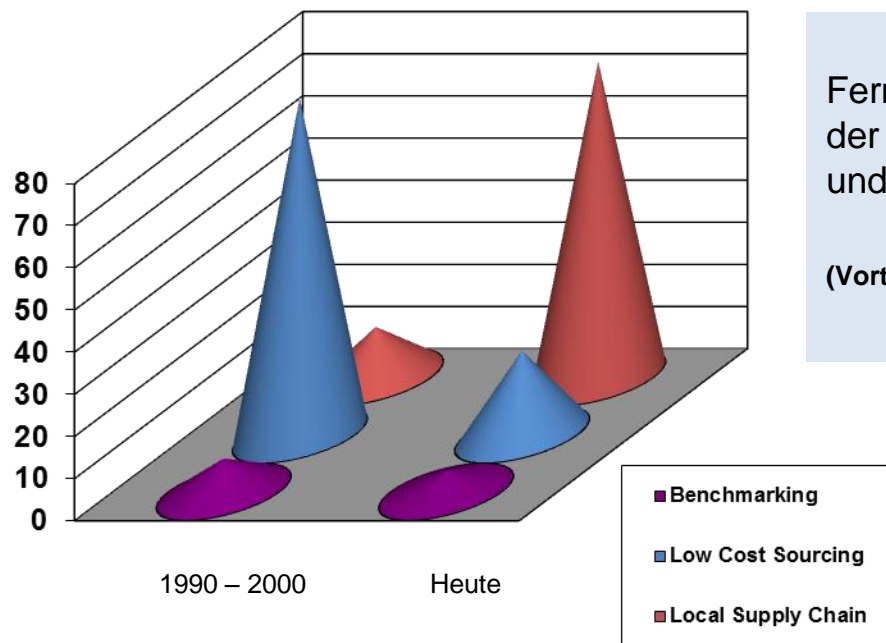
*Einzelne Segmente, kein Komplettanbieter, begrenzter Binnenmarkt*



Auch der Mittelstand muss in Zukunft in vermehrtem Maße weltweit beschaffen. Im Moment beträgt die Quote ausländischer Beschaffungen bei Unternehmen mit einem Einkaufsvolumen von 10 bis 100 Millionen € kleiner 10%.

Der internationale Einkauf (Schwerpunkt Asien) wird zunehmend durch den Aufbau von lokalen Lieferantenketten geprägt, weniger durch einen „billigen“ Einkauf.

Geänderte Rahmenbedingungen beim Global Sourcing



Ferner verstärkter Trend von der Vergabe von Baugruppen und Modulen statt Einzelteilen

(Vorteile im Lieferantenmanagement)

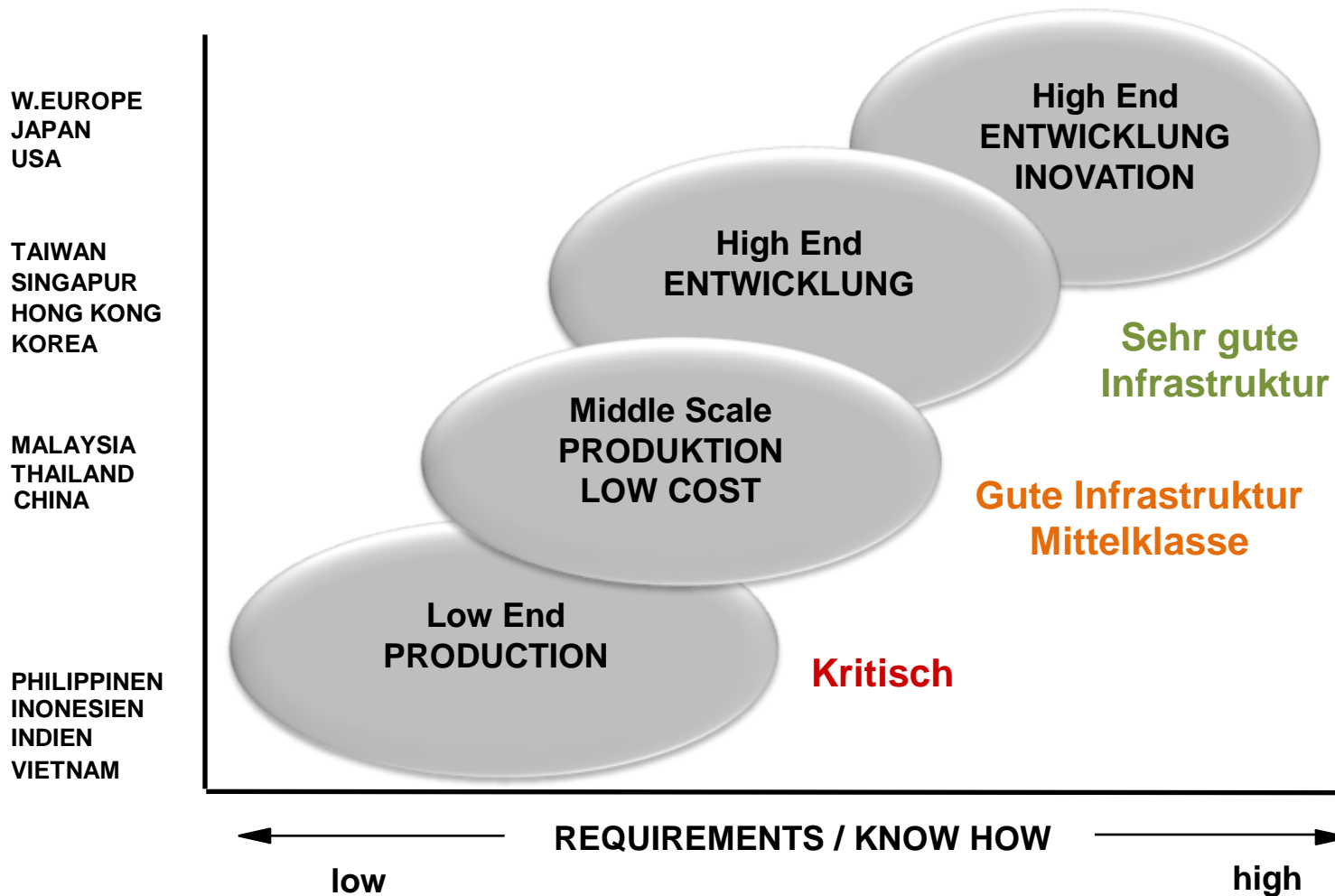
Source: GPS eigene Daten und Erfahrungen



# Lieferantenmärkte – Nicht alle sind gleich



## Regionen



## MONTAGEKOSTEN

in € / Stunde

> 30

20

15

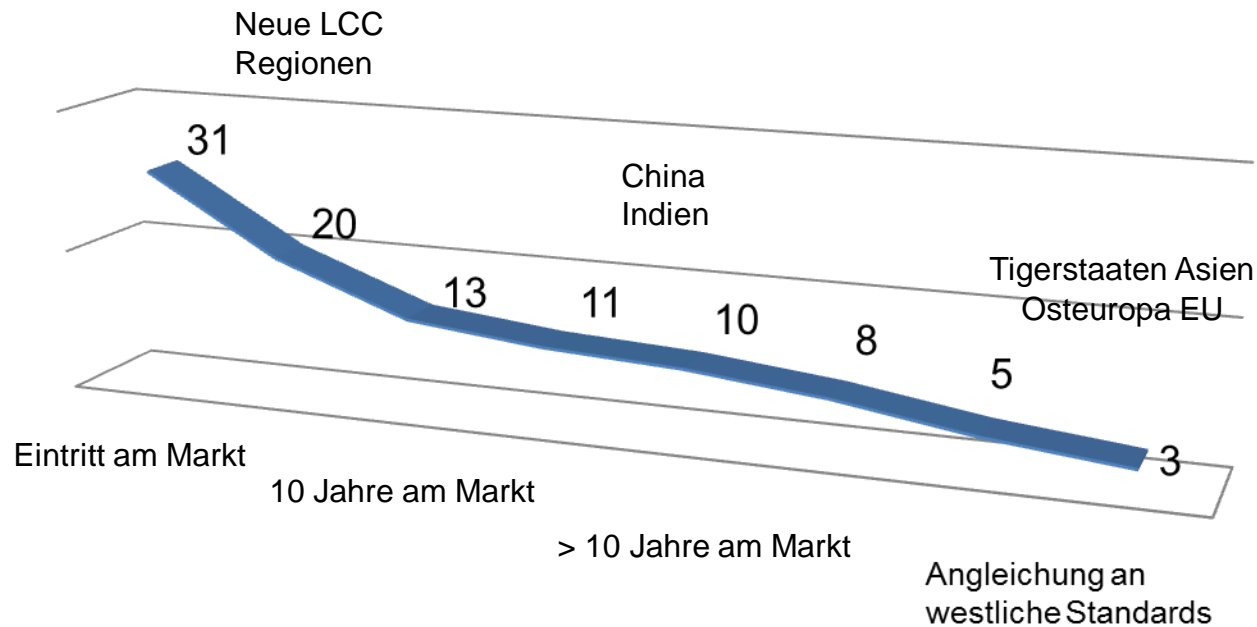
6

4

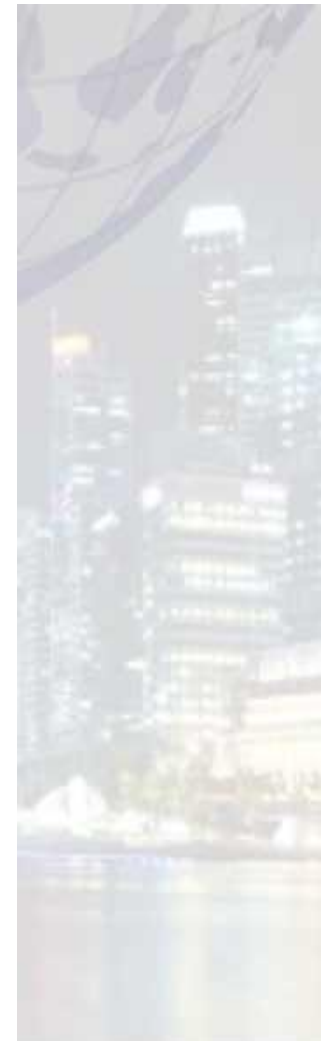
2

inkl. Lohn, Lohn-  
Nebenkosten,  
Factory Overhead

## Einkommensentwicklung Low Cost Countries in % p.a.



Quelle: GPS eigene Analyse



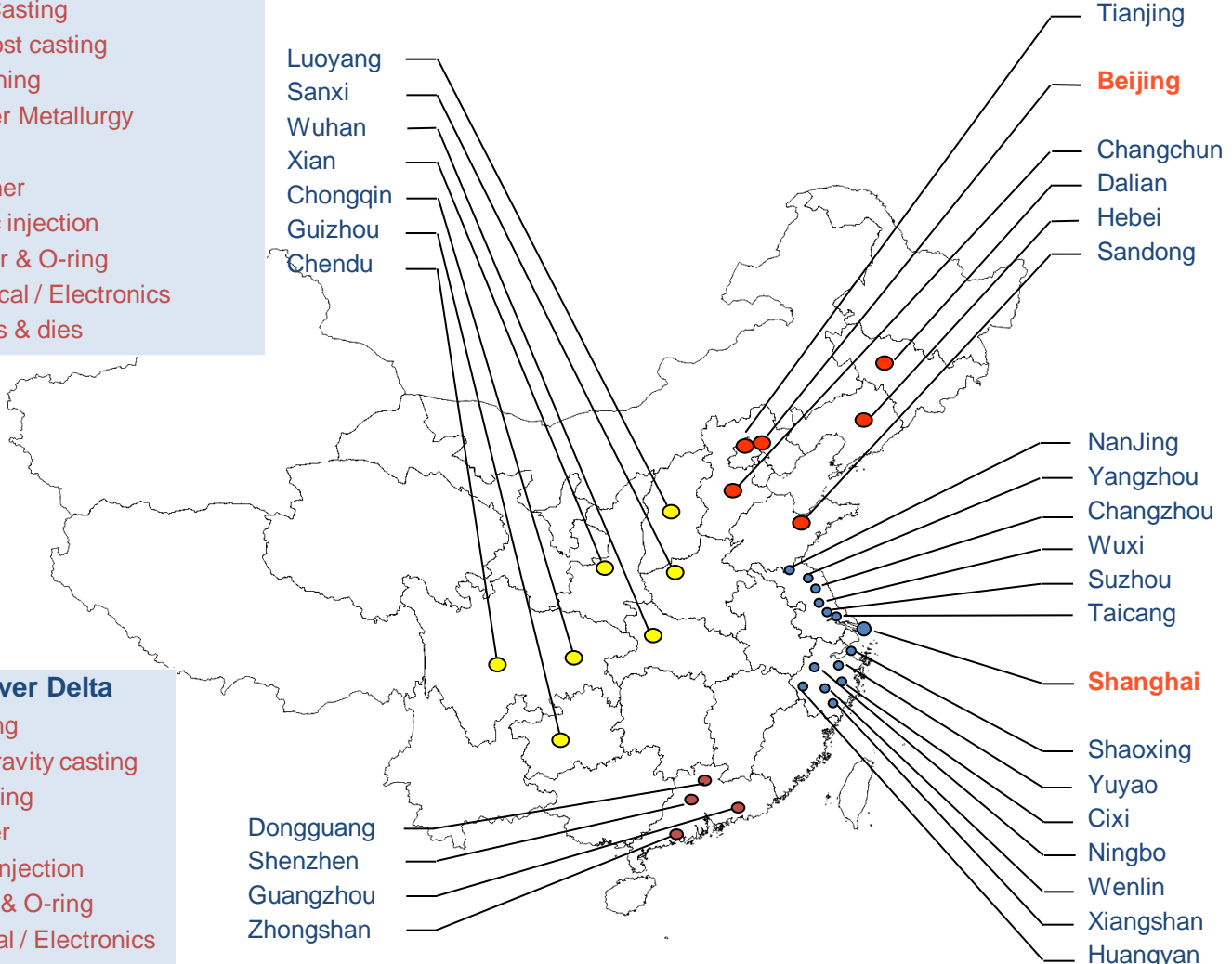
- ### Western / Central China
- Stamping
  - Die & gravity casting
  - Iron Casting
  - Wax lost casting
  - Machining
  - Powder Metallurgy
  - MIM
  - Fastener
  - Plastic injection
  - Rubber & O-ring
  - Electrical / Electronics
  - Moulds & dies

# Beschaffungsregionen in China

- ### Bohai Coastal Region
- Stamping
  - Die & gravity casting
  - Iron Casting
  - Wax lost casting
  - Machining
  - Plastic injection
  - Rubber & O-ring
  - Electrical / Electronics
  - Moulds & dies

- ### Yangtze River Delta
- Stamping & fine blank
  - Die & gravity casting
  - Alu. extrusion
  - Iron Casting
  - Wax lost casting
  - Powder Metallurgy
  - MIM
  - Machining
  - Fastener
  - Hardware
  - Plastic injection
  - Rubber & O-ring
  - Electrical / Electronics
  - Moulds & dies
  - Raw material

- ### Pearl River Delta
- Stamping
  - Die & gravity casting
  - Machining
  - Fastener
  - Plastic injection
  - Rubber & O-ring
  - Electrical / Electronics
  - Moulds & dies



Quelle: GPS eigene Analyse

Kriterium	Indien	China	Osteuropa
Ausbildungsstand Personal	+ bis +/-	-	+
Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal	+ bis +/-	-	+ bis +/-
Anzahl der ausgebildeten Lieferanten	-	+ bis +/-	- bis +/-
Niveau der Lieferanten	- bis +/-	+ bis +/-	+/-
Kostenstruktur der Lieferanten	+	+/-	- bis +/-
Logistik / Anbindung der Lieferanten	-	- bis +/-	+ bis +/-
Bevorzugte Industriebranchen	Mechanik/Software	übergreifend	Mechanik
Rohstoffproduktion	+/-	+ bis +/-	-
Euro / Dollar Region	USD	USD	Euro
Kurz- und mittelfristiger Ausblick	-	+ bis +/-	+/-
Langfristiger Ausblick	+/-	+/-	+/- bis -

**Bewertung:** - negativ; +/- mittelmäßig; + positiv

Quelle:  
Global Sourcing und Qualitätsmanagement  
Strategien in der internationalen Beschaffung  
Band 17: Praxisreihe Einkauf / Materialwirtschaft  
Hrsg: Horst Hartmann



## Company View

OKUTSU



## Zertifikate allein Garantieren keine Qualität

ZERTIFIKAT ♦ CERTIFICATE ♦ 注册证书 ♦ CERTIFICADO ♦ CERTIFICAT

**CERTIFICATE**

  
TUV  
MANAGEMENT SERVICE

**The Certification Body  
of TÜV Management Service GmbH**

certifies that

**Shanghai Beili Machinery Manufacturing Co., Ltd.**  
No. 10, Junmin Road, Xinchang, Pudong, Shanghai, P. R. China  
Post Code: 201314

has established and applies  
a Quality Management System for

**Design and Manufacture of Hand Pallet Trucks**

An audit was performed, Report No. **7000 6621**  
Proof has been furnished that the requirements  
according to  
**DIN EN ISO 9001 : 2000**  
are fulfilled. The certificate is valid until **2006-05-31**  
Certificate Registration No. **12 100 12429 TMS**  
Certificate was issued for the first time in **May 2000**  
Munich, 2004-07-13



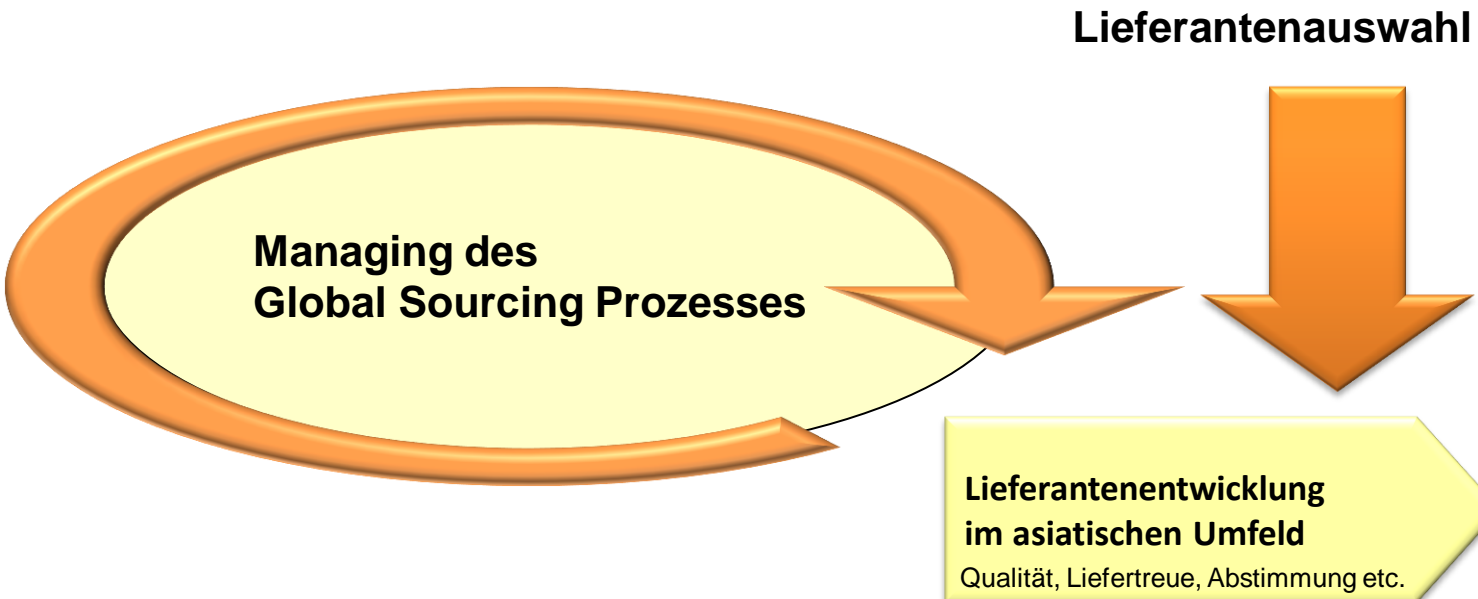
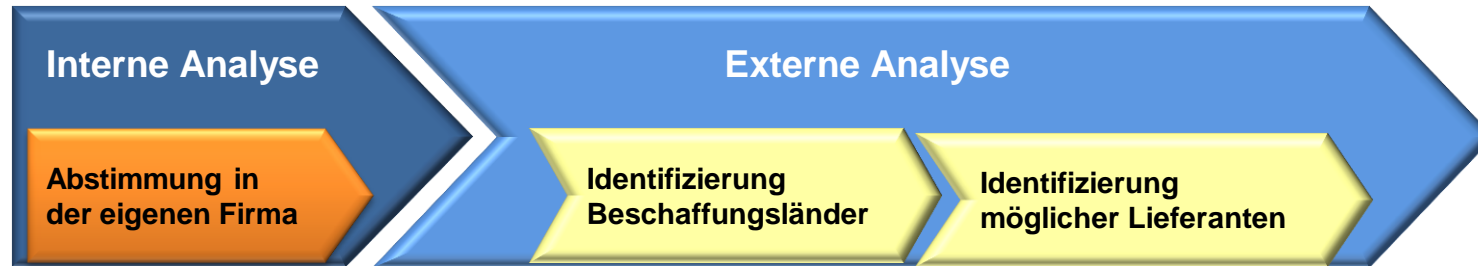
Certification Body  
of TÜV Management Service GmbH  
Unternehmensgruppe TÜV Süddeutschland  
Riesstraße 55  
D-85724 München



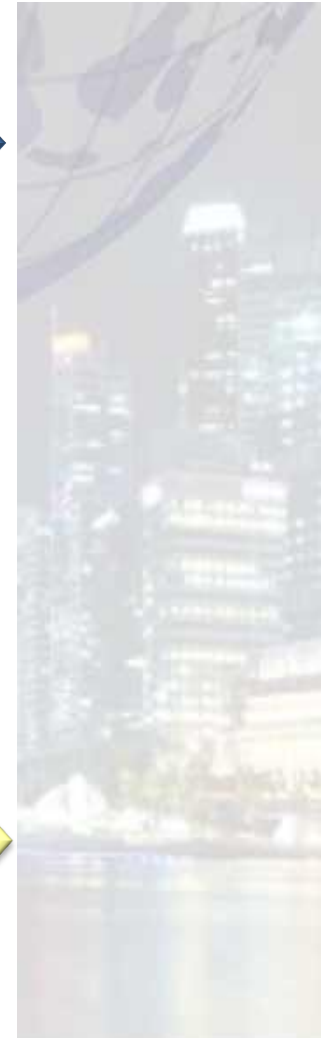


Deutscher  
Güterverkehrsrat  
DGR  
TGA-ZM-07-02-00



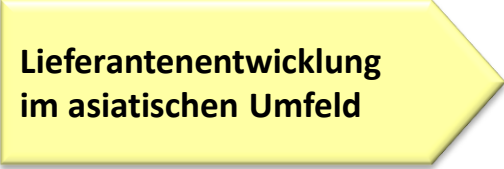


Die Beschaffung in Asien ist als Prozess zu betrachten und durchzuführen. Er ist keine Addition von Einzelaktionen.





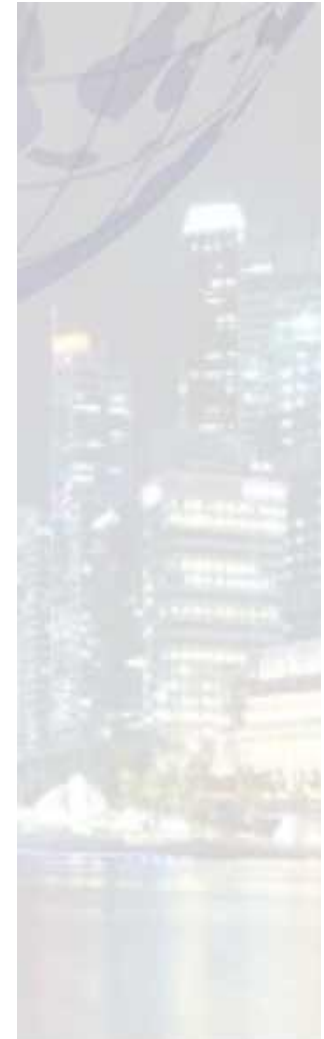
## Managing des Global Sourcing Prozesses



### Lieferantenentwicklung im asiatischen Umfeld

- enge Lieferantenbetreuung
- Überwachung und Steuerung der Lieferanten
- Diskussion und Abstimmung über alle Anforderungen/Spezifikationen mit den Lieferanten
- Vertraue keiner Aussage eines Lieferanten ohne Gegenkontrolle
- Definiere die Anforderungen und komme zu einer schriftlichen Vereinbarung
- Für kritische Teile ist eine Source Inspection ein MUSS
- Kostenkontrolle nach dem Total Cost Ansatz

**LOKALE PRÄSENZ IN ASIEN IST NOTWENDIG**





Risk- und Contractmanagement im Internationalen Einkauf

## RISKMANAGEMENT REPORT



Fluten töten 66 Menschen in Südchina



### Xinhua (新华社) China Nachrichten

China Information Gateway 中国信息网. Nachrichten zu Reise, Wirtschaft, Kult

[Google-Anzeigen](#) [China Travel Agency](#) [China Luftaufnahmen](#) [Praktikum Shanghai](#)

#### China: Wetterchaos stürzt China ins Energieloch



Heftige Schneefälle oder besser gesagt, die schlimmsten der vergangenen 50 Jahre in Zentral-, Ost- und Südchina haben einschneidende Auswirkungen auf das Leben in der Volksrepublik. Millionen [Chinesen](#) sind ohne Heizung und fließendem Wasser.

Auch die Versorgung mit Agrarprodukten, wie Gemüse und Obst wird schon demnächst gravierenden Problemen entgegen sehen, wenn das Wetterchaos weiter anhält.

Zahlreiche Gebäude stürzten unter den Schneemassen zusammen, die

### Xinhua (新华社) China Nachrichten

China Information Gateway 中国信息网. Nachrichten zu Reise, Wirtschaft, Ku

[Google-Anzeigen](#) [China Travel Agency](#) [Praktikum Shanghai](#) [Peking University](#)

#### China: Verkehrschaos vor Neujahrsfest

#### Taiwan-Erdbeben treibt DRAM-Preise nach oben

iBook-Produktion möglicherweise betroffen

Riskmanagement und internationaler Einkauf bilden eine Einheit.

Der Erfolg im asiatischen Geschäft basiert auf folgende Fundamente:



- ✓ Vorbereitung/Strategie
- ✓ Zeit und Geduld
- ✓ Kapazität und Invest
- ✓ Know-how
- ✓ Die richtigen Partner

